



El nuevo proletariado de servicios

RICARDO ANTUNES :: 12/07/2019

Lo que podría llamarse la "uberización" del trabajo, un modelo empresarial despiadado destinado a generar más ganancias y aumentar el valor del capital

En las últimas décadas, la difusión de la tecnología de la información, la automatización industrial y otras innovaciones han inspirado visiones de una próxima "sociedad de servicios postindustrial", en la que el proletariado, tal como existía en épocas anteriores, desaparecería efectivamente. Sin embargo, incluso un estudio superficial de la realidad de los mercados laborales globales contemporáneos desmiente este mito. El surgimiento de una nueva clase de trabajadores educados y asalariados en los campos de alta tecnología se basa en la creciente invisibilidad de los trabajadores empleados en sectores y entornos que van desde centros de llamadas y telemarketing hasta hoteles y empresas de limpieza para minoristas, comida rápida y servicios de cuidado a enfermos y mayores. La gran mayoría de estos trabajos son precarios de una manera u otra: estacionales, a tiempo parcial, temporales, informales o independientes, con poca o ninguna seguridad o beneficio.

[Leer texto completo \[PDF\]](#)

<https://www.lahaine.org/mundo.php/el-nuevo-proletariado-de-servicios>