



[Libro] El papel de la industria mediática en la construcción de la opinión ciudadana

DAX TOSCANO SEGOVIA :: 13/09/2015

sobre los procesos políticos en América Latina :: Estudio a partir de casos concretos, para no perder la memoria

Entre 1973 y 1985 William Hanna y Joseph Barbera, directores de la Metro-Goldwyn-Mayer, desarrollaron una serie de dibujos animados que se conoció con el nombre de “La Liga de la Justicia”. La misión de Superman, Batman, Flash, la Mujer Maravilla, Aquaman, Linterna Verde, algunos de los héroes diseñados por la alienante industria norteamericana del entretenimiento para penetrar en la mente de la niñez y la juventud, era la de “luchar contra la injusticia, transformar el mal en bien y servir a la humanidad”. ¡Dios bendiga a América! por tanta bondad. El objetivo ideológico claramente establecido por el establishment al servicio del imperialismo norteamericano era, y es hasta hoy día, el presentar a los EEUU como defensores de la paz mundial frente a cualquier agresión terrorista.

[Leer libro completo \[PDF\]](#)

<https://www.lahaine.org/mundo.php/libro-el-papel-de-la>